専門分野能力のアンケート結果に対する総合的な所見と今後の対応 【デザイン分野(グラフィックデザイン)】

No.	専門分野の能力・スキルの項目 【知識】	「やや高い」以上の水準を求める企業の割合	「基礎的な水準」を求める企業の割合	「水準を問わない」企業の割合	企業の卒業生評価	卒業生自身の習得度評価	入社後に重要と感じた事項(卒業生)	入社10年後に重要な事項(企業)	総合的な所見	今後の方向性
1	グラフィックデザイン・色彩に関する知識	46.7%	46.7%	6.7%	1.73	1.83	14.3%	53.3%	入社時に基礎以上の高い水準が求められる中、企業の卒業生評価は比較的良い	現状維持
2	組版ルールに関する知識	26.7%	53.3%	20.0%	1.44	1.67	42.9%	26.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価はやや低い	学生の能力向上のため訓練を強化
3	製版に関する知識	13.3%	60.0%	26.7%	1.25	1.67	42.9%	20.0%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い(ただし評価にばらつきがある)	
4	写真に関する知識	13.3%	80.0%	6.7%	1.45	1.17	14.3%	33.3%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価はやや低く、卒業生もあまり自信を持っていない	
5	印刷・製本に関する知識	20.0%	53.3%	26.7%	1.25	1.83	42.9%	46.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い(ただし評価にばらつきがある)	学生の能力向上と中核人材育成のため訓練を強化
6	Webデザインに関する知識	26.7%	46.7%	26.7%	1.38	0.83	14.3%	40.0%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価はやや低い(ただし評価にばらつきがある)	
7	文字校正の知識	20.0%	60.0%	20.0%	1.67	1.33	57.1%	26.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い(ただし評価にばらつきがある)	現状維持
8	情報処理に関する知識	20.0%	53.3%	20.0%	1.33	1.00	42.9%	33.3%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い	学生の能力向上と中核人材育成のため訓練を強化
9	マーケティングに関する知識	20.0%	53.3%	26.7%	1.13	0.67	28.6%	40.0%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い	
10	安全衛生に関する知識	20.0%	33.3%	46.7%	1.00	0.83	0.0%	20.0%	入社時の水準を問わない企業がやや多い中、必要な企業での卒業生評価は低い	訓練の規模や方法、必要性等について精査・検討
11	品質管理・生産工学に関する知識	20.0%	20.0%	60.0%	1.20	0.50	28.6%	6.7%	入社時の水準を問わない企業が多い中、必要な企業での卒業生評価は低い	

No.	専門分野の能力・スキルの項目 【技術・技能】	「やや高い」以上の水準を求める企業の割合	「基礎的な水準」を求める企業の割合	「水準を問わない」企業の割合	企業の卒業生評価	卒業生自身の習得度評価	入社後に重要と感じた事項(卒業生)	入社10年後に重要な事項(企業)	総合的な所見	今後の方向性
1	単票印刷物のレイアウト	26.7%	53.3%	20.0%	1.67	1.17	28.6%	13.3%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	現状維持
2	頁物印刷物のレイアウト	20.0%	60.0%	20.0%	1.33	1.33	42.9%	20.0%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い(評価にばらつきがある)	学生の能力向上のため訓練を強化
3	ビジネスフォームや表組みのレイアウト	26.7%	60.0%	13.3%	1.50	1.00	14.3%	13.3%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は平均的な範囲となっている	
4	写真をメインビジュアルとした印刷物のデザイン	40.0%	53.3%	6.7%	1.73	1.50	14.3%	26.7%	入社時に基礎以上やや高い水準が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
5	イラストレーションをメインビジュアルとした印刷物のデザイン	33.3%	60.0%	6.7%	1.64	1.67	28.6%	26.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
6	広告デザインの制作プロセスの理解とデータ作成	26.7%	53.3%	20.0%	1.50	1.17	28.6%	26.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は平均的な範囲となっている	
7	エディトリアルデザインの制作プロセスの理解とデータ作成	20.0%	53.3%	26.7%	1.22	1.17	28.6%	20.0%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い	学生の能力向上のため訓練を強化
8	図的表現・イラストレーションの表現力	26.7%	53.3%	20.0%	1.90	1.50	28.6%	26.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	現状維持
9	ドロー系ソフト(Illustrator)操作技術	40.0%	46.7%	13.3%	1.90	1.83	42.9%	33.3%	入社時に基礎以上やや高い水準が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	
10	画像処理ソフト(Photoshop))の操作技術	53.3%	40.0%	6.7%	1.82	1.67	57.1%	46.7%	入社時に高い水準が求められる中、企業からの卒業生評価は高く、卒業生も自信を持っている	
11	組版ソフト(InDesignやQuarkXPress等)の操作技術	33.3%	26.7%	40.0%	1.50	1.50	42.9%	26.7%	入社時に求められる能力は企業によってばらつきがある中、企業からの卒業生評価は平均的な範囲である	
12	プレゼンテーション能力	20.0%	60.0%	20.0%	1.30	0.83	14.3%	40.0%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い	学生の能力向上のため訓練を強化
13	企画力・アイデア発想力	26.7%	66.7%	6.7%	1.55			60.0%	入社時に基礎以上やや高い水準が求められる中、企業からの卒業生評価は平均的な範囲であるが、10年後に重要な企業が多い	中核人材育成のため訓練を強化
14	オフィス系ソフトウェアに関する技術	13.3%	66.7%	20.0%	1.33	0.83	71.4%	6.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価は低い(評価にばらつきがある)	学生の能力向上のため訓練を強化
15	Webデザイン制作の技術	20.0%	46.7%	33.3%	1.14	0.50	14.3%	26.7%	入社時の水準を問わない企業もやや多い中、企業からの卒業生評価は低い(評価にばらつきがある)	訓練の規模や方法、必要性等について精査・検討
16	後輩などに仕事を教える能力	20.0%	66.7%	13.3%	1.40			66.7%	入社時に概ね基礎的な水準が求められる中、企業からの卒業生評価はやや低く、10年後に重要になる企業が多い	中核人材育成のため訓練を強化
17	納期にあわせた工程計画を立て、主体的に遂行できる能力	40.0%	46.7%	13.3%	1.70	0.83	85.7%	66.7%	入社時に基礎以上やや高い水準が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良いが10年後に重要になる企業が多い	現状維持

数値の色区分

50%以上 赤	50%以上 赤	50%以上 赤	1.5以上 緑	1.5以上 緑	50%以上 赤	50%以上 赤
10%未満 青	10%未満 青	10%未満 青	0.5未満 赤	0.5未満 赤	10%未満 青	10%未満 青

セルの色区分

無色 :統計のばらつきが少ないデータ

:統計のばらつきが大きい又はサンプル数が1のデータ

※ (1)本校のカリキュラムでは教科として明確化していない又は卒業後5年までの卒業生では的確な判断が難しいと想定した項目については、卒業生アンケートの項目から除外したため、一部項目の数値が表示なしとなっている。
(2)「企業の卒業生評価」は、基礎的な水準以上が必要と回答があった企業の評価平均を表している。
(3)「企業の卒業生評価」と「卒業生自身の習得度」の評価スケールは次のとおり。

【企業の卒業生評価】
3 =全員が新入社員として十分な水準
2 =概ね良好
1 =やや不足
0 =全体的に不十分

【卒業生自身の習得度】
3 =社会ですぐに通用する高いレベルを習得できた
2 =他の社員に比べて高いレベルを習得できた
1 =基本は身についた
0 =身につけられなかった

専門分野能力のアンケート結果に対する総合的な所見と今後の対応 【デザイン分野(スペースデザイン)】

No.	専門分野の能力・スキルの項目 【知識】	「やや高い」以上の水準を求める企業の割合	「基礎的な水準」を求める企業の割合	「水準を問わない」企業の割合	企業の卒業生評価	卒業生自身の習得度評価	入社後に重要と感じた事項(卒業生)	入社10年後に重要な事項(企業)	総合的な所見	今後の方向性
1	建築(構造・製図・施工)の知識	33.3%	66.7%	0.0%	1.67	1.10	70.0%	100.0%	調査企業全てで基礎的な水準以上を入社時に求められているが、企業からの卒業生評価は比較的良い	
2	公共施設・商業施設・住宅等に関する知識	16.7%	50.0%	33.3%	2.00	0.90	30.0%	33.3%	多くの企業で基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は良い	現状維持
3	材料及び加工に関する知識	16.7%	50.0%	33.3%	2.00	0.90	20.0%	50.0%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は良い	
4	専門用語に関する知識	16.7%	66.7%	16.7%	1.60	1.00	50.0%	83.3%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められ、企業からの卒業生評価は比較的良いが、10年後に重要になる企業が非常に多い(評価はばらつきがある)	中核人材育成のため訓練を強化
5	貴社の属する業界の仕組みについての理解	16.7%	83.3%	0.0%	1.67	0.80	30.0%	66.7%	入社時に基礎程度までの水準が求められ、企業からの卒業生評価は比較的良いが、10年後に重要になる企業が多い	
6	情報処理に関する知識	0.0%	83.3%	16.7%	2.00	1.00	30.0%	33.3%	調査企業全てで入社時に基礎程度までの水準が求められているが、企業からの卒業生評価は良い	現状維持
7	マーケティングに関する知識	0.0%	16.7%	83.3%	2.00	0.80	0.0%	16.7%	多くの企業で入社時の水準は問われないが、必要な企業での卒業生評価は良い(1社のみの評価)	訓練の規模や方法、必要性等について精査・検討
8	安全衛生に関する知識	16.7%	50.0%	33.3%	2.00	1.20	20.0%	33.3%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は良い	
9	品質管理・生産工学に関する知識	16.7%	33.3%	50.0%	1.67	1.20	0.0%	16.7%	多くの企業で入社時の水準は問われないが、必要な企業での卒業生評価は比較的良い	現状維持
10	イベント・舞台等に関する知識	0.0%	50.0%	50.0%	2.00	1.10	20.0%	33.3%	入社時の水準を問わない又は基礎的な範囲を求める企業に分かれたが、企業からの卒業生評価は良い	

No.	専門分野の能力・スキルの項目 【技術・技能】	「やや高い」以上の水準を求める企業の割合	「基礎的な水準」を求める企業の割合	「水準を問わない」企業の割合	企業の卒業生評価(B)	卒業生自身の習得度評価	入社後に重要と感じた事項(卒業生)	入社10年後に重要な事項(企業)	総合的な所見	今後の方向性
1	プランニング能力(計画・アイディア・企画・プレゼン等)	0.0%	66.7%	33.3%	1.75	1.50	60.0%	50.0%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は比較的良い	
2	図面の作成・理解など製図の技術	16.7%	66.7%	16.7%	1.60	1.30	60.0%	50.0%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は比較的良い	現状維持
3	CADの操作	16.7%	66.7%	16.7%	1.80	1.60	60.0%	83.3%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められ、企業からの卒業生評価は比較的良いが10年後に重要になる企業が多い(水準の回答にばらつきがある)	中核人材育成のため訓練を強化
4	手工具の取り扱い	0.0%	33.3%	66.7%	2.00	0.70	10.0%	16.7%	多くの企業で入社時の水準は問われないが、必要な企業での評価は良い(1社のみの評価)	訓練の規模や方法、必要性等について精査・検討
5	電動工具の取り扱い	0.0%	33.3%	66.7%	2.00	0.80	10.0%	16.7%		
6	展示ブースのデザイン・設計・施工	0.0%	16.7%	83.3%	2.00	1.10	30.0%	33.3%		
7	舞台美術(大道具)の制作・設置・撤去	0.0%	16.7%	83.3%	2.00	0.70	20.0%	33.3%		
8	住宅等の施工の進行管理と施工	16.7%	33.3%	50.0%	1.50	0.70	30.0%	50.0%	半数の企業で入社時の水準が問われない中、必要な企業での卒業生評価は平均的な範囲である(水準の回答にばらつきがある)	
9	安全衛生に意欲的に取り組む行動力	16.7%	66.7%	16.7%	2.00	0.90	10.0%	50.0%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は良い	現状維持
10	作業環境の改善	16.7%	33.3%	50.0%	1.67	1.10	10.0%	33.3%	半数の企業で入社時の水準が問われない中、必要な企業での卒業生評価は比較的良い	
11	グループにおける協力作業	16.7%	66.7%	16.7%	2.00	1.20	40.0%	83.3%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められ、企業からの卒業生評価は良いが、10年後に重要になる企業が多い	中核人材育成のため訓練を強化
12	グラフィックソフト(Illustrator・Photoshop)の操作技術	16.7%	50.0%	33.3%	2.25	1.90	50.0%	50.0%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は良い(水準の回答にばらつきがある)	現状維持
13	プレゼンテーション能力	16.7%	66.7%	16.7%	2.00	1.40	40.0%	50.0%	多くの企業で入社時に基礎程度までの水準が求められるが、企業からの卒業生評価は良い	
14	企画力・アイデア発想力	0.0%	83.3%	16.7%	2.00			50.0%	調査企業全てで入社時に基礎程度までの水準が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	
15	オフィス系ソフトウェアに関する技術	0.0%	83.3%	16.7%	2.00	1.30	30.0%	33.3%		
16	Webデザイン制作の技術	0.0%	50.0%	50.0%	2.00	0.90	30.0%	16.7%	入社時の水準を問わない又は基礎的な範囲を求める企業に分かれたが、企業からの卒業生評価は良い	
17	後輩などに仕事を教える能力	0.0%	83.3%	16.7%	2.00			83.3%	入社時に多くの企業が基礎的な水準を求めており、企業からの卒業生評価は良いが、10年後に重要になる企業が多い	中核人材育成のため訓練を強化
18	納期にあわせた工程計画を立て、主体的に遂行できる能力	16.7%	50.0%	33.3%	2.00	1.20	70.0%	83.3%	入社時は基礎程度までの水準を求める企業が多く、企業からの卒業生評価は良いが10年後に重要になる企業が多い(水準の回答にばらつきがある)	

数値の色区分

50%以上 赤	50%以上 赤	50%以上 赤	1.5以上 緑	1.5以上 緑	50%以上 赤	50%以上 赤
10%未満 青	10%未満 青	10%未満 青	0.5未満 赤	0.5未満 赤	10%未満 青	10%未満 青

セルの色区分

無色 :統計のばらつきが少ないデータ

:統計のばらつきが大きい又はサンプル数が1のデータ

※ (1)本校のカリキュラムでは教科として明確化していない又は卒業後5年までの卒業生では的確な判断が難しい
と想定した項目については、卒業生アンケートの項目から除外したため、一部項目の数値が表示なしとなっている。
(2)「企業の卒業生評価」は、基礎的な水準以上が必要と回答があった企業の評価平均を表している。
(3)「企業の卒業生評価」と「卒業生自身の習得度」の評価スケールは次のとおり。

【企業の卒業生評価】
3 =全員が新入社員として十分な水準
2 =概ね良好
1 =やや不足
0 =全体的に不十分

【卒業生自身の習得度】
3 =社会ですぐに通用する高いレベルを習得できた
2 =他の社員に比べて高いレベルを習得できた
1 =基本は身についた
0 =身につけられなかった

専門分野能力のアンケート結果に対する総合的な所見と今後の対応 【デザイン分野(プロダクトデザイン)】

No.	専門分野の能力・スキルの項目 【知識】	「やや高い」以上の水準を求める企業の割合	「基礎的な水準」を求める企業の割合	「水準を問わない」企業の割合	企業の卒業生評価	卒業生自身の習得度評価	入社後に重要と感じた事項(卒業生)	入社10年後に重要な事項(企業)	総合的な所見	今後の方向性
1	製作物と三面図の関係に関する知識	46.7%	46.7%	6.7%	1.80	2.14	71.4%	33.3%	ほとんどの企業で入社時に基礎的な水準以上の能力が求められる中、企業からの卒業生評価は良く、卒業生も自信を持っている	
2	デザインモデルで使用する各種材料の加工法に関する知識	6.7%	66.7%	26.7%	1.50	1.43	42.9%	33.3%	多くの企業で入社時に基礎程度の水準が求められる中、企業からの卒業生評価は平均的な範囲である	
3	色彩に関する知識	0.0%	53.3%	46.7%	1.60	1.57	14.3%	0.0%	入社時に水準を問わない企業がやや多いが、企業からの卒業生評価は比較的良い	
4	制作案の内容を共同作業者、顧客、ユーザーに的確に伝えるための知識	20.0%	60.0%	20.0%	1.78	1.29	14.3%	40.0%	8割の企業で入社時に基礎的な水準以上のの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	
5	製品の製造工程(成型法・注型法・切削法など)に関する知識	0.0%	73.3%	26.7%	1.75	1.43	42.9%	33.3%	調査企業全てで入社時に基礎的な範囲までの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	現状維持
6	ものづくりに必要な人体の寸法や機能、心理的特性に関する知識	0.0%	60.0%	40.0%	1.67	1.43	42.9%	6.7%	調査企業全てで入社時に基礎的な範囲までの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
7	製品デザインのプロセスに関する知識	6.7%	53.3%	40.0%	1.67	1.57	42.9%	26.7%	ほとんどの企業で入社時に基礎的な範囲までの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
8	業務課題解決に必要な情報の収集方法に関する知識	6.7%	60.0%	33.3%	1.83	1.29	28.6%	40.0%	ほとんどの企業で入社時に基礎的な範囲までの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	
9	論理的な思考でアイデア展開するための知識	6.7%	60.0%	33.3%	1.67	1.50	0.0%	33.3%	ほとんどの企業で入社時に基礎的な範囲までの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
10	多角的視点(使う/作る/売る/感性/社会性)からデザイン評価するための知	6.7%	60.0%	33.3%	1.67	1.67	28.6%	26.7%	ほとんどの企業で入社時に基礎的な範囲までの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
11	情報処理に関する知識	13.3%	40.0%	46.7%	1.40	1.33	0.0%	13.3%	入社時の水準を問わない企業がやや多いが、必要な企業での卒業生評価はやや低い	訓練の規模や方法、必要性等について精査・検討
12	マーケティングに関する知識	0.0%	46.7%	53.3%	1.50	1.50	0.0%	13.3%	調査企業全体で入社時の水準は問わない又は基礎的な範囲までという中で、企業からの卒業生評価は平均的な範囲である	現状維持
13	安全衛生に関する知識	0.0%	66.7%	33.3%	1.60	1.33	0.0%	13.3%	概ね入社時には基礎的な範囲までの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
14	品質管理・生産工学に関する知識	0.0%	60.0%	40.0%	1.25	1.50	14.3%	13.3%	入社時に求められるのは基礎的な範囲までだが、企業からの卒業生評価は低い一方で、卒業生は自信を持っている	学生の能力向上のため訓練を強化

No.	専門分野の能力・スキルの項目 【技術・技能】	「やや高い」以上の水準を求める企業の割合	「基礎的な水準」を求める企業の割合	「水準を問わない」企業の割合	企業の卒業生評価	卒業生自身の習得度評価	入社後に重要と感じた事項(卒業生)	入社10年後に重要な事項(企業)	総合的な所見	今後の方向性
1	2D－CADの操作	13.3%	66.7%	20.0%	1.75	1.57	71.4%	13.3%	多くの企業で入社時に基礎程度の水準が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	
2	3D－CADの操作	13.3%	66.7%	20.0%	1.86	2.00	85.7%	46.7%	多くの企業で入社時に基礎程度の水準が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	
3	デザインモデルから3D－CADデータの作成	13.3%	53.3%	33.3%	1.80	1.86	28.6%	33.3%		
4	アイデアスケッチの表現	20.0%	60.0%	20.0%	1.88	1.57	28.6%	20.0%	多くの企業で入社時に基礎的な水準以上のの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は良い	
5	正投影法・等角投影法・透視投影法による表現	20.0%	53.3%	26.7%	2.00	1.86	28.6%	26.7%	平均的には入社時に基礎的な水準が求められるが、企業の卒業生評価は良い	現状維持
6	鉛筆を用いたデッサンで、対象物を描く	13.3%	33.3%	53.3%	2.00	1.57	14.3%	6.7%	入社時の水準を問わない企業が過半数であるが、必要な企業での卒業生評価は高い	
7	クレイモデルの製作	0.0%	46.7%	53.3%	2.00	1.29	28.6%	6.7%	入社時の水準を問わない企業が過半数で他の企業は基礎的な範囲を求めているが、必要な企業での卒業生評価は高い	
8	ハードモデル(FRP・注型等)の製作	0.0%	46.7%	53.3%	2.00	1.29	0.0%	6.7%		
9	グラフィックソフト(Illustrator・Photoshop)の操作	20.0%	26.7%	53.3%	2.50	1.43	0.0%	0.0%	入社時の水準を問わない企業が過半数であるが、必要な企業での卒業生評価は高い	
10	プレゼンテーション能力	20.0%	53.3%	26.7%	1.50	1.71	57.1%	53.3%	多くの企業で入社時に基礎的な水準以上のの能力が求められ、企業からの卒業生評価は平均的な範囲だが、10年後に重要である企業が多い	中核人材育成のため訓練を強化
11	企画力・アイデア発想力	13.3%	46.7%	40.0%	1.50			46.7%	入社時の水準について企業ごとにややばらつきが見られ、企業の卒業生評価は平均的な範囲だが、10年後に重要である企業が多い	
12	オフィス系ソフトウェアに関する技術	26.7%	53.3%	20.0%	1.71	1.57	71.4%	20.0%	入社時の水準について企業ごとのばらつきが見られ、企業の卒業生評価は比較的良い	現状維持
13	Webデザイン制作の技術	0.0%	20.0%	80.0%	－	1.14	0.0%	0.0%	入社時の水準を問わない企業が8割である(企業からの評価回答なし)	訓練の規模や方法、必要性等について精査・検討
14	後輩などに仕事を教える能力	20.0%	53.3%	26.7%	1.71			60.0%	多くの企業で入社時に基礎的な水準以上のの能力が求められる中、企業からの卒業生評価は比較的良い	現状維持
15	クオリティを下げずに短い時間で作業する能力	26.7%	40.0%	33.3%	1.60	1.29	28.6%	53.3%	入社時の水準について企業ごとにややばらつきが見られる中、企業の卒業生評価は比較的良いが、10年後に重要である企業が多い	中核人材育成のため訓練を強化
16	納期にあわせた工程計画を立て、主体的に遂行できる能力	20.0%	53.3%	26.7%	1.57	1.57	57.1%	73.3%	多くの企業で入社時に基礎的な水準以上のの能力が求められ、企業からの卒業生評価は平均的範囲だが、10年後に重要である企業が非常に多い	

数値の色区分

50%以上 赤	50%以上 赤	50%以上 赤	1.5以上 緑	1.5以上 緑	50%以上 赤	50%以上 赤
10%未満 青	10%未満 青	10%未満 青	0.5未満 赤	0.5未満 赤	10%未満 青	10%未満 青

セルの色区分

無色 :統計のばらつきが少ないデータ

:統計のばらつきが大きい又はサンプル数が1のデータ

※ (1)本校のカリキュラムでは教科として明確化していない又は卒業後5年までの卒業生では的確な判断が難しいと想定した項目については、卒業生アンケートの項目から除外したため、一部項目の数値が表示なしとなっている。
(2)「企業の卒業生評価」は、基礎的な水準以上が必要と回答があった企業の評価平均を表している。
(3)「企業の卒業生評価」と「卒業生自身の習得度」の評価スケールは次のとおり。

【企業の卒業生評価】
3 =全員が新入社員として十分な水準
2 =概ね良好
1 =やや不足
0 =全体的に不十分

【卒業生自身の習得度】
3 =社会ですぐに通用する高いレベルを習得できた
2 =他の社員に比べて高いレベルを習得できた
1 =基本は身についた
0 =身につけられなかった