平成２８年度募集対策プロジェクト取組み結果報告書

<table>
<tr><td colspan="2">ＰＪ５</td><td>運転試験場又はその他施設、各種メディアを活用した広報の検討と実施</td></tr>
<tr><td colspan="2">取組みの
主旨</td><td>本校隣接の運転免許試験場（その他多くの県民の来場が見込まれる施設等）に連携を依頼しながら、これまで本校が広報の舞台としてこなかった場所での周知活動、新たなメディアを通じた広報等の方法を検討し、若年者層を主体としながら、さらに広く県民に本校を認識してもらうための取り組みを行う。
また、特に製造系３科中心に女子学生の応募増に向けたアピール方法の検討も行う。</td></tr>
<tr><td colspan="2">平成 28 年度に検討した事項</td><td>○連携施設・広報活動場所野検討
○広報活動ができる催しの検討
○広報媒体の検討
○各施設との調整、広報活動の実施
○女子学生獲得にむけ愛称の考案
○行事・入試時の駅からの案内
○イメージ戦略
○ホームページの強化</td></tr>
<tr><td colspan="2">平成 28 年度に実施（活動）した事項</td><td>○体育館の窓を使った募集告知
○本校に隣接する赤十字血液センターの献血ルーム（運転免許試験場敷地内）への協力依頼と主に一般入学試験に関する広報物の設置
チラシの配架
チラシ入りポケットティッシュの配付

 </td></tr>
<tr><td colspan="2">成果</td><td>○体育館の窓を使用し年末より１月 19 日まで募集告知を行った。
○献血ルームの広報では、一般入学試験応募締め切り直前の 3 日間（1 月 16 日から 19 日）で本校入学案内が 10 部程の需要があった。
○また、同献血ルームで主に追加募集用の広報として実施したポケットティッシュの配配布では 2 月 7 日以降の１ヶ月間で約 500 個の需要があった。
○運転免許試験場については、4 月以降施設構内で本校広報物の配架台等を設置することで協議中</td></tr>
<tr><td colspan="2">今年度の取組結果に関する所見（考察）</td><td>○体育館の窓を使った募集告知については，オープンキャンパスの実施など，できるだけ早い時期から，さまざまな告知を行っていく必要がある。
○献血ルームについては、県内各所から年間１万５千人程度の来場者があるとのことであるため、当該施設内での広報は，来年度も引き続き行っていく。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">平成29年度の取組指針</td><td>平成 29 年度に取組むべき事項</td><td>○運転免許試験場との調整を行い、オープンキャンパスの実施前にティッシュ配りなどの募集広報の実施を図る。
○タウンニュースなどのミニコミ紙へ，短大の活動を積極的に働きかける。
○行事・入試時に二俣川駅からの要所に人員を配置し案内を行うなど、地域に向けて本校の存在をアピールする新たな方法を検討する。
○製造３科の女子学生応募増に関する具体的方策を引き続き検討する必要がある。</td></tr>
<tr><td>平成 29 年度以降の成果指標</td><td>○募集に関係する行事や受験者向けのアンケートについて，「当校を知ったきっかけ」の質問選択肢について、本取組みの内容を新たに盛り込み、その回答数により効果の推移を確認する。</td></tr>
</table>