

現状打破のための企画力アップ講座(マーケティングの作法編)

実施日 2020年10月1日(木),8日(木)

(応募締切日 2020年8月27日 9月17日必着)

締切延長しました！
受講者募集中です

企業の皆様に
おすすめ!!
業務分析・技能向上
シリーズ

■こんな人に向けています

- ・現場で起こるさまざまな問題を解決したい方
- ・技能向上を目指す方
- ・リーダー候補の方
- ・職場の若手リーダーの方
- ・中堅として頑張っている方

■セミナーの概要

セミナーNo	933	実施場所	産業技術短期大学校(最寄駅:相模鉄道「二俣川駅」)
内容	マーケティング能力の向上を図るため、企業活動を取り巻く環境の分析方法について演習を行いながら習得し、顧客層の選択と差別化、および商品開発、価格決定、流通、販売促進の一連の活動について学びます。	実施時間	8:50~16:10
		定員	15名(応募者多数の場合は抽選)あと9名可能です。
		受講料	6,200円
カリキュラム概要	1.マーケティングとは何か 2.環境分析:顧客・市場を知る、競争を知る、環境分析の手法 3.ターゲティング・ポジショニング 4.マーケティングミックスの策定 5.マーケティング戦略等	使用教材 使用機器 など	■使用テキスト プリント等、配布します。

■申込み方法

往復はがきによりお申込みください (はがき1枚につき1名)

■その他

- ※応募状況・荒天等により中止となる場合があります。また、定員、実施日、開催時間の変更あるいは実施時間を延長、短縮する場合があります。
- ※テキストが必要なセミナーの場合は、各自であらかじめ購入していただきます。なお、テキスト代は受講料とは別にご負担いただきます。
- ※個人情報については、「神奈川県個人情報保護条例」により取り扱い、セミナーに関する業務以外に使用することは一切ありません。

往復はがきの記入方法

63 (返信面)	(往信面)
あなたの ①郵便番号 ②住所 ③氏名	①ご希望のセミナーNo. ②セミナー名 ③あなたの住所 ④あなたの氏名とよみがな (1枚につき1名) ⑤日中の連絡先と電話番号 (勤務先、携帯電話等) ⑥現在の仕事の職種 (例:製造業)
(裏面は白紙のまま)	(裏面は実施校の住所・校名を記載)



■ 講習内容の詳細

- マーケティングとは何か
- マーケティングの歴史と現在地点
- マーケティング戦略

(1) 環境分析

- ・顧客・市場を知る
- ・競合を知る
- ・環境分析のツール

環境分析のツール - SWOT分析

内部環境・外部環境、目標達成に向けてポジティブ・ネガティブの軸で整理

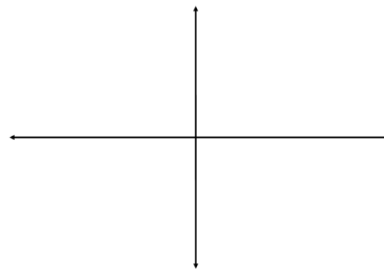
内部環境	強み (Strengths)	弱み (Weaknesses)
	機会 (Opportunities)	脅威 (Threats)
外部環境		

(2) ターゲティング・ポジショニング

- ・市場細分化
- ・ターゲティング
- ・優位性を示す

優位性を示す (ポジショニング) - ポジショニングマップ

自社の差別化ポイントを競合との対比により明確化する



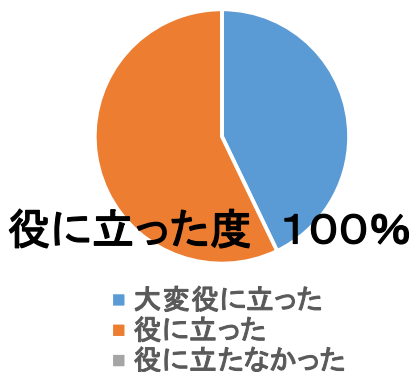
(3) マーケティングミックスの策定

- ・製品
- ・価格
- ・流通経路
- ・プロモーション

- 知っておきたいマーケティング戦術
- 最新市場・マーケティング動向
- 問題演習

■ アンケート結果

令和元年度受講者アンケート結果



受講者の方からの自由記述意見

・演習もあっていろんな人の考えも聞けてよかった。基礎の部分をもう少しじっくり聞きたかった。

・とても勉強になり、気づきがたくさんありました。又是非参加したい。